



La tecnología digital de Canon le permite cubrir de forma rentable la demanda de tiradas cortas y personalización de productos editoriales

Liber Digital
Artes gráficas



Liber Digital instala la primera rotativa digital de inyección de tinta en el sector de artes gráficas de Madrid

La empresa

Liber Digital es una empresa integrada en el grupo Gómez Aparicio, dedicado a la producción de libros desde los años 50 y con sede en el Polígono Industrial Puerta de Madrid. Con un innovador modelo orientado a

ofrecer los mejores precios en impresión digital bajo demanda, su actividad central es la impresión y encuadernación de libros, catálogos y revistas para el sector editorial. Entre sus servicios, destaca la personalización del

producto terminado, la producción de libros bajo demanda y la variedad en acabados, desde rústica a tapa dura con múltiples acabados como el flexibook o esquinas redondeadas.

El reto

Ante la amenaza para el futuro del libro, Liber Digital decidió ponerse a la vanguardia de la transformación del mercado editorial, apostando por la tecnología digital como alternativa rentable al offset. "La impresión tradicional orientada a la producción de grandes tiradas genera elevados costes de almacenaje y distribución, una disminución de la rentabilidad por la devolución de ejemplares con el correspondiente deterioro de los mismos, etc. El mercado está pidiendo que se produzca un cambio. La globalización y la competencia mercantil, por su parte, exigen también que la forma de producir y distribuir cambie. Y esto es algo que se puede conseguir gracias a empresas flexibles que cuenten con la tecnología adecuada", recuerda Luis Hedó, director general de Liber Digital. Sin embargo, cuando el mercado empieza a demandar tiradas más cortas, el offset deja de ser rentable.

Es entonces cuando los cuatro socios fundadores buscan una tecnología que elimine un coste fijo que hacía inviable la producción. Con la tecnología de tóner o electrofotografía, la calidad era también muy buena, equiparable al offset, pero los costes altos y la productividad baja debido a la lentitud de este sistema. La inyección de tinta, que hasta entonces se utilizaba sobre todo en impresión transpromocional, marketing directo y transaccional, empieza así a vislumbrarse como tecnología idónea para producir libros de manera rentable.

Con la tecnología de inyección digital, Liber Digital buscaba:

- Compaginar la velocidad de las máquinas, determinante en la capacidad de producción, con un abaratamiento de costes respecto al offset y la electrofotografía.
- Ampliar las posibilidades de producción e incrementar la seguridad frente a la máquina de hoja.

La solución

El paso a la tecnología digital supuso también para Liber Digital un cambio profundo en la forma de abordar los proyectos.



Socios: Luisa Gomez, Jose Antonio Mora, Luis Hedó y Enrique Diaz.

"Aunque estamos en la fase de inicio, estamos ya muy satisfechos con los resultados. Nos sentimos arropados por Canon y hemos comprobado su implicación en el proyecto"

"Más que comprar una máquina y ponernos a producir, lo que buscábamos era un compañero de viaje, un partner que nos sirviera de socio y guía", explica José Antonio Mora, gerente de la empresa.

Tras evaluar la oferta de otros fabricantes, se decantaron por la propuesta digital de Canon basándose tanto en las referencias y trayectoria de Océ en el sector de artes gráficas como en su propia evolución como imprenta. "Para poder crecer, teníamos que apostar por la tecnología digital, y Canon nos ofrecía la rotativa digital de inyección de tinta más avanzada", destaca el gerente de Liber Digital. Por encima de todo, "lo más importante que encontramos en Canon fue su apuesta: les explicamos nuestro proyecto -que era bonito pero también arriesgado (porque no sabemos si acabaremos el año produciendo 300.000 libros u 800)- y creyeron en él. Nos apoyamos en la financiación propia y en la ayuda de empresas como Canon que han coloca-

"Gracias a la tecnología digital, podemos ofrecer al mercado la impresión de tiradas cortas rentables y con grandes posibilidades de personalización"

do sus máquinas confiando en el proyecto".

Canon y Liber Digital abordaron así conjuntamente el proyecto, que ha incluido el despliegue de la rotativa digital Océ Color Stream 3500 y el sistema dinámico de corte KERN en línea con la rotativa inkjet.

Los plazos de instalación han sido extremadamente rápidos. El objetivo de Liber Digital era abordar la campaña de libros de texto de este año, que se iniciaba el 2 de junio. A finales de abril se firmó el contrato con Canon, el 30 de mayo se dio por finalizada la instalación y el 2 de junio arrancó la producción. Una vez instalada la rotativa, han recibido la formación necesaria para obtener un máximo aprovechamiento del equipo; formación que aún sigue en marcha para atender las necesidades específicas que van surgiendo en el día a día.

Resultados

- Producción rentable de tiradas cortas y medianas

"Somos la primera compañía que ha instalado en Madrid una rotativa digital de inyección de tinta"

- Grandes posibilidades de personalización y producción bajo demanda.
- Estricto cumplimiento de los plazos de implantación.
- Reducción de las mermas de papel gracias al sistema online de producción de libros.

Gracias a su combinación de rapidez, calidad y rentabilidad, la tecnología de impresión digital de Canon ha abierto para Liber Digital un gran abanico de posibilidades en la impresión bajo demanda, desde rescatar libros descatalogados a imprimir 20 ejemplares al año para un grupo de alumnos o rebajar los puntos de reposiciones de stock (un problema grave y muy común en las editoriales). "La rotativa digital de Canon nos permite producir 500, 800 ó 1.000 libros en un tiempo record y a precios muy competitivos. Gracias a esta tecnología podemos crear para nuestros clientes nuevas oportunidades de negocio que hasta este momento no se podían explotar porque no existía la tecnología adecuada", resume el director general de Liber Digital, Luis Hedó.

La impresión digital con inyección de tinta les garantiza tanto la estabilidad en la colorimetría como la máxima productividad y automatización del proceso. Esta tecnología les ha permitido adaptarse a las nuevas oportunidades de negocio que ofrece la producción bajo demanda en tiradas cortas, con total flexibilidad y capacidad de personalización para los clientes.

"Nuestro objetivo era convertirnos en la primera instalación en Madrid con tecnología de rotativa digital de inyección de tinta y lo hemos conseguido. Hemos cubierto un vacío que existía en el mercado con una propuesta de impresión rentable y de alta calidad", concluye José Antonio Mora, gerente de la empresa.